

Webinar: 60 tips in 60 minuten

Vrijdag 18 oktober 2024

Vele wegen leiden naar Rome. En dat geldt ook als je aan de slag wilt met het stimuleren van ander vervoer bij medewerkers. Om je te helpen aan de slag te gaan hebben we 60 tips en tricks voor je verzameld. Over fietsen, de Wet Werkgeboden Personenmobiliteit en de mobiliteitsscan, over thuiswerken, mijden en spreiden, hoe je de challenges kan inzetten net als campagnes en acties, over ov en deelvervoer en tips over beleid en fiscaliteit. Het zijn er 60! En eigenlijk zijn het er nog veel meer. Dus ga lekker aan de slag en als je verdere hulp nodig hebt, neem je contact op met onze adviseurs. Zij staan met raad en daad voor je klaar.

10 x tips over fietsen (plus filmpje)

1. Zorg voor een duidelijk en stimulerend fietsbeleid
Of je nou kiest voor een goede kilometervergoeding voor het fietsen, een fiets van de zaak, een renteloze lening of een combinatie, je medewerkers zijn gebaat bij een duidelijke en stimulerende regeling.
2. Maak fietsen zichtbaar in de organisatie
Fietsen doen we allemaal. Maar weten je medewerkers dat? Is er aandacht voor fietsers en fietsen? Is het de norm voor iedereen die op fietsbare afstand woont? Maak het zichtbaar.
3. Zorg voor de juiste faciliteiten
Dat kan een goede fietsenstalling zijn, met voldoende ruimte voor bakfietsen, fietslampjes, regenkleding en/of een fietstas. Denk ook aan de mogelijkheid om elektrische fietsen op te laden en je regenpak te drogen te hangen.
4. Zorg dat mensen een alternatief hebben
Mocht het weer echt super slecht zijn, zorg dan dat medewerkers een goed alternatief hebben. Misschien kan een collega die langsrijdt diegene ophalen. Carpoolen is een fijn alternatief, maar uiteraard is het openbaar vervoer ook een goed alternatief. Zorg dat je medewerkers deze kosten ook vergoed krijgen.
5. Geef de ruimte om het vervoermiddel af te wisselen
Geef je medewerkers de vrijheid om dagelijks een andere modaliteit te kiezen en te declareren. Dit zal gewaardeerd worden. Wil je dat de fiets vaker wordt gekozen, geef hier dan een hogere vergoeding voor.
6. Zet een paar bedrijfsfietsen neer
Een zakelijke afspraak kan geregeld ook met de fiets worden gedaan. Handig en het geeft je collega's ook gelijk een fris en vitaal gevoel.
7. Organiseer minimaal één keer per jaar een speciale fietsweek
Met een Challenge, een fietsenmaker op de zaak en applaus voor de collega's die dagelijks komen fietsen. Zet alle fietsers een week in het zonnetje en daag de collega's die nog niet fietsen uit om ook op de fiets te komen als dat mogelijk is.
8. Zorg dat mensen die fietsen elkaar makkelijk weten te vinden als fietsmaatje
Samen fietsen is gezelliger, maar verhoogt ook het gevoel van veiligheid. Fietsen met een maatje zorgt er ook voor dat je sneller op de fietst stapt, niemand wil immers onderdoen voor de ander, toch?
9. Laat eens een fietsenmaker of bikefitter op de zaak komen
Een fietsenmaker repareert kleine gebreken, zoals een kapotte lamp, remkabels die niet meer goed werken of een standaard die los zit. Geen excuus meer om je fiets in de schuur te laten staan.
Maar beter nog, laat een bikefitter komen om de fiets van de medewerkers ergonomisch op hun lichaam af te laten stellen. Hierdoor kunnen rug-, knie of andere klachten zomaar verdwijnen.

10. Geef mensen de mogelijkheid het fietsen naar het werk uit te proberen.

Maak afspraken met een lokale fietsmaker om eens een aantal weken een elektrische fiets of speed-pedelec uit te proberen. Soms moet iemand ook echt ervaren hoe het is. En als je nog nooit op een elektrische fiets hebt gezeten kan dit echt een eye-opener zijn. Momenteel mogen wij ook een actie aanbieden voor de gemeenten vanuit het MRDH gebied om dit kosteloos uit te proberen en zo het fietsen te stimuleren. Kijk voor de mogelijkheden en voorwaarden op onze website: <https://www.zuidhollandbereikbaar.nl/werkgevers/acties/actie-mrdh-regio-gratis-3-maanden-aan-de-slag-met-fietsstimulering>

En eigenlijk is dat ook tip 11: Bekijk altijd de website van Zuid=Holland Bereikbaar. Daar staan veel acties en aanbiedingen op. Naast alle informatie.

<https://www.zuidhollandbereikbaar.nl/werkgevers/acties>

Toegevoegde tips door deelnemers:

Laat het beheer van je bedrijfsfietsen doen door een medewerker met afstand tot de arbeidsmarkt: #inclusiviteit en groen vervoer gaan goed samen.

Doe een fietsklimaat-scan of laat je certificeren als Fietsvriendelijk Bedrijf (van Europese Fietsersbond). Hiermee stimuleer je fietsen én draag je een goede fietscultuur uit.

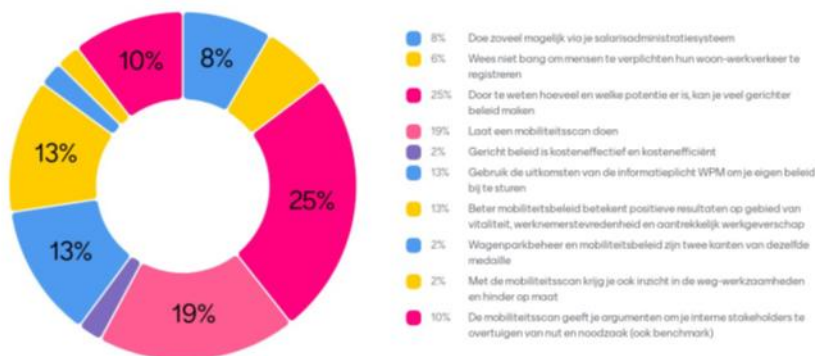
10 x tips over de Wet Werkgeboden Personenmobiliteit (WPM) en de mobiliteitsscan

1. Regel zoveel mogelijk via je salarisadministratiesysteem
Het is makkelijk, het is er voor gemaakt en veel werkgevers hebben er al goede ervaringen mee.
2. Wees niet bang om mensen te verplichten hun woon-werkverkeer te registreren
Werkgevers die dit doen, zijn veel minder tijd kwijt aan de informatieplicht en kunnen veel betere analyses maken
3. Door te weten hoeveel en welke (vervoer)potentie er is, kan je veel gericht beleid maken
Hierdoor weet je zeker dat je niet aan een dood paard aan het trekken bent en aan de goede dingen aandacht besteed.
4. Laat een mobiliteitsscan doen.
5. Gericht beleid is kosteneffectief en kostenefficiënt.
6. Gebruik de uitkomsten van de informatieplicht WPM om je eigen beleid bij te sturen
7. Beter mobiliteitsbeleid betekent positieve resultaten op gebied van vitaliteit, werknemerstevredenheid en aantrekkelijk werkgeverschap.
8. Wagenparkbeheer en mobiliteitsbeleid zijn twee kanten van dezelfde medaille.
9. Met de mobiliteitsscan krijg je ook inzicht in de wegwerkzaamheden en hinder op maat.
10. De mobiliteitsscan geeft je argumenten om je interne stakeholders te overtuigen van nut en noodzaak (ook benchmark).

De deelnemers plaatsen de tips in deze volgorde van belangrijkheid:



10 tips, wat is je top 3?



Toegevoegde tip door deelnemers:

We hebben 6 jaar geleden de mobiliteitscan gedaan en daarop ons beleid gebaseerd. Is het mogelijk nog een keer de scan opnieuw uit te voeren om te zien wat het beleid in de praktijk heeft opgeleverd en hoe we het (toch nog) hoge aantal km per jaar terug te kunnen dringen?

Natuurlijk! Je bent van harte welkom bij een van onze adviseurs.

<https://www.zuidhollandbereikbaar.nl/over-ons/adviseurs>

10 x tips over thuiswerken, mijden en spreiden

1. Laat de directie het goede voorbeeld geven
Een goed voorbeeld doet goed volgen. Als de directie ook minstens 1 dag in de week vanuit huis kan werken, dan kan de hele organisatie dat (mits het soort werk het toelaat).
2. Beloon mensen voor het mijden van de spits
Laat het parkeerterrein van achter naar voren vullen, wie het eerste is, staat het verste weg. (Diegene heeft waarschijnlijk toch ruim de tijd). Wie na de spits komt staat vooraan.
3. Ontmoedig naar kantoor komen op dinsdag en donderdag
Dinsdag en donderdag zijn de drukste dagen op de weg. Plan terugkerende overleggen op deze dag digitaal.
4. Zet het reserveren van vergaderzalen alleen open van 10.00 tot 15.00 uur.
5. Laat medewerkers zelf bepalen wat hun werktijden zijn
6. Communiceer duidelijk dat medewerkers zelf bepalen wanneer ze op een mail reageren
7. Spreek af wanneer medewerkers bereikbaar zijn om gebeld te worden
8. Spreek af om in ieder geval of de ochtend- of de avondspits te mijden
9. Zorg voor goede faciliteiten om thuis te werken
10. Faciliteer externe werkplekken

Vragen van deelnemers:

Wat heeft reageren op e-mail te maken met mobiliteit?

Als je faciliteert dat medewerkers meer thuiswerken of mijden en spreiden, dan moet je ook de werk-privé-balans in de gaten houden. Je moet als medewerker niet gestrest raken als je niet direct op een mailtje reageert. "Straks denken ze dat ik niet aan het werk ben."

Hebben jullie ook tips om binding te houden met organisatie voor mensen die veel thuiswerken? Dat is een uitdaging: Zorg dat je intentioneel daarmee bezig bent. Dus zoek bewust (online) contact met elkaar op. Bijvoorbeeld 3 keer per week en maak dan ook tijd om het te hebben over andere zaken dan het werk. Sta stil bij persoonlijke onderwerpen. Zet deze cultuur in de organisatie centraal.

Aanvulling van een deelnemer:

En let bij remote werken op, dat als mensen langdurig uit het buitenland werken, de arbeidswetgeving uit DAT land van waaruit men werkt van toepassing is. Dat is bij veel werkgevers nog onbekend

10 x tips over challenges, acties, campagnes en samenwerkingen

1. Zet vier keer per jaar een actie of challenge uit in de organisatie
Varieer in een wat grotere challenges en kleinere challenges, zodat je collega's het leuk blijven vinden. Wandel virtueel naar Rome (via een app) of ga de strijd aan tussen afdelingen met de meeste fietskilometers (privé en werk)
2. Doe altijd mee met de Fiets naar je Werkdag
Elk jaar in mei is de Nationale Fiets naar je Werkdag. Een mooi moment om als organisatie op aan te haken. Verwelkom je collega's die op de fiets komen met slingers en applaus. Dat laat iedereen glimlachen. Maar het is ook een leuk idee om een fietsenmaker uit te nodigen of een gezonde smoothie uit te delen.
3. Organiseer een slim reizen dag samen met andere organisaties op het bedrijventerrein.
Nodig deelvervoer aanbieders uit, introduceer een carpool app en nodig een fietsenmaker uit. Maak de medewerkers bewust van de mogelijkheden van anders reizen.
4. Gebruik een app om ritten te registreren
Wil je weten wie de meest duurzame kilometers maakt. Door te lopen, fietsen of met het OV te reizen, maak dan gebruik van een Slim Reizen App. Hier zijn verschillende aanbieders voor. Met zo'n app kun je vaak ook sparen voor beloningen. En dat is dan ook gelijk tip 5.
5. Beloon mensen voor goed gedrag en houd een leaderbord bij
Want zeg nou zelf, we houden allemaal wel van een gezonde strijd.
6. Ga samen de strijd aan voor een (goed) doel
Koppel een goed doel aan je Challenge en we hebben ineens met z'n allen een collectief doel en gevoel om te strijden. En in dit geval is de inzet duurzaam reizen. Welk doel zou bij jullie organisatie passen?
7. Communiceer waarom de actie wordt gedaan
8. Verzamel een groep mensen die de actie organiseert
Uiteraard kun je niet zelf alle tips opvolgen. Verzamel een aantal enthousiaste collega's om je heen die het leuk vinden om dit soort Challenges te organiseren. Vaak komen zij ook nog met nieuwe leuke ideeën om toe te voegen aan de challenge.
9. Haak aan op feestdagen
Uiteraard is het leuk om aan te haken op de traditionele feestdagen. Krijg dubbele punten als je duurzaam reist naar het kerstdiner of fiets vooral ook door tijdens de paasdagen. Maar denk ook aan de Nationale Fiets naar je Werkdag of de dag van de Duurzaamheid. Dit zijn ook mooie themadagen om op aan te haken.
10. Reik een prijs uit voor de beste prestatie, maar ook voor degenen die een inspanning leveren
Verschillende categorieën in een challenge maken dat iedereen het gevoel heeft ergens de beste in te kunnen zijn. Hierdoor blijft iedereen gemotiveerd. Denk aan een categorie voor de meeste kilometers, de meeste vrienden die ze hebben aangehaakt, het meeste sponsorgeld (als je voor een goed doel spaart) etc.

Vraag van een deelnemer:

Kent iemand succesvolle challenges met carpoolen?

We kennen ze niet met louter en alleen carpoolen. Hett wordt vaak wel bij andere challenges zoals een slim reizen app ingezet.

Toevoeging van een deelnemer:

Als ondernemers dit thema gezamenlijk willen oppakken op hun bedrijventerrein, dat zijn de ambassadeurs van de provincie Zuid Holland beschikbaar om daarbij hulp te bieden. <https://www.zuid->

holland.nl/onderwerpen/economie/ruimte-ondernemen-voorheen-werklocaties/bedrijventerreinen/bedrijventerreinen-informatie-ondernemers/

10x tips over het openbaar vervoer en deelvervoer

- 1 Geef mensen met een businesscard de mogelijkheid om tijdens de reis te switchen naar de 1e klas. In een overvolle trein is werken een stuk lastiger. Hebben jouw medewerkers de mogelijkheid om naar de 1e klas te switchen waardoor ze door kunnen werken? Dat is het dubbel en dwars waard!
- 2 Zie reistijd als werktijd
En geef hier ook een vergoeding voor. Zo kunnen jouw medewerkers efficiënt en flexibel met hun tijd omgaan en blijven ze in balans.
- 3 Maak gebruik van een slimme app of kaart om deelvervoer te ontsluiten
Een NS Businesskaart of RET Mobiliteitsmanager bieden een gemakkelijke fiscale oplossing om jouw medewerkers met alle vormen van openbaar vervoer te reizen, ook met de deelmobiliteit aanbieders. Zo hou je het makkelijk voor jouw organisatie en de collega's.
- 4 Geef mensen de mogelijkheid om efficiënt en veilig te werken in de trein.
- 5 Zie het parkeren op een P+R als onderdeel van de openbaar vervoer reis.
- 6 Vergoed het openbaar vervoer volledig.
- 7 Vergoed deelvervoer volledig.
- 8 Organiseer een 'met het openbaar vervoer naar je werk'-dag. Zet het ov op een voetstuk.
- 9 Deelvervoer kan ook een bedrijfsfiets of poolauto zijn.
- 10 Overweeg te verhuizen naar een openbaar vervoer vriendelijke locatie.

Toevoegingen van deelnemers:

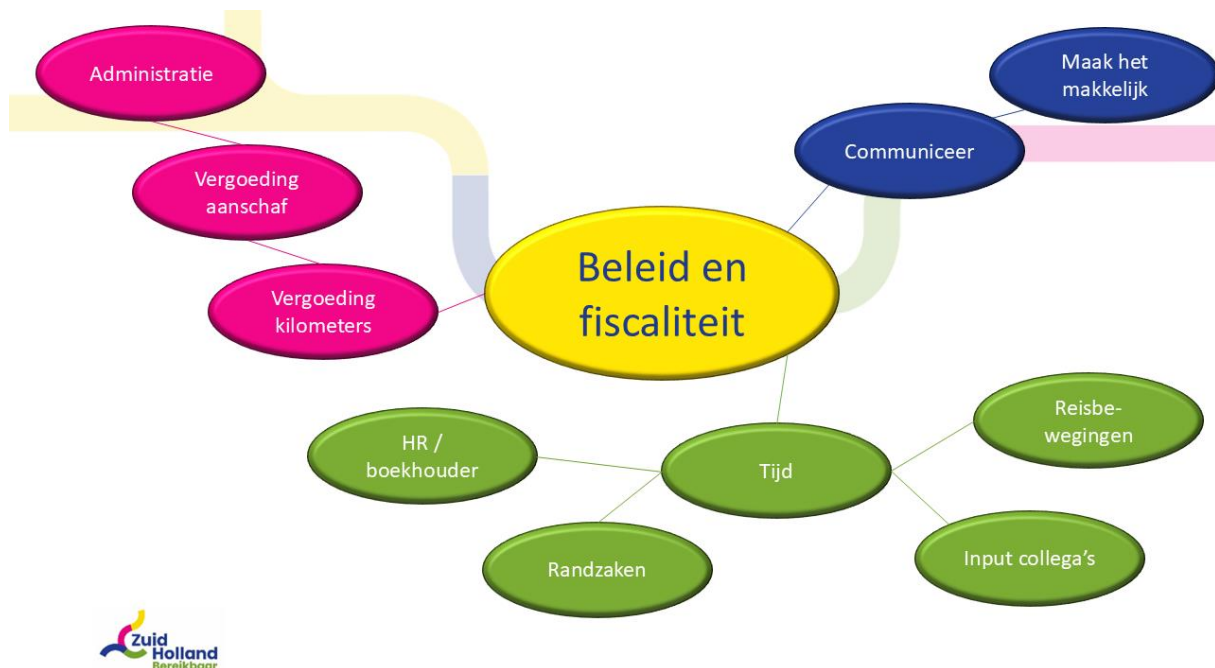
Ik mis regionaal busvervoer. Dat zijn grote vervoerders voor laagopgeleide beroepen. Vroegere ontsluiting van bedrijfsterrainen is de leer uit corona, maar nog niet echt opgepakt

Bestaat er een overzicht van opstappunten/transferpunten in Zuid-Holland? Ov-auto en ov-fiets, etc. Bij de meeste stations staat een deelauto, een totaal overzicht ontbreekt maar deze wereld verandert snel.

Waarschijnlijk staat op de RET lijnnetkaart (1,00 euro te koop op CS) de P+R overstappunten.

Stel je bedrijfsdeelauto ook ter beschikking aan omwonenden voor avonden en weekenden

Om de aankoop 2e-hands elektrische auto's te stimuleren heeft Azra een kostenvergelijking gemaakt tussen elektrisch en benzine rijden. Misschien ook interessant voor anderen?



10 x tips over beleid en fiscaliteit

1. Vergoed actief vervoer met een hogere vergoeding dan inactief vervoer.
2. Stimuleer de aanschaf van fietsen fiscaal.
3. Regel de randzaken zoals een NS businesscard of de ov-fiets.
4. Onderzoek welke reisbewegingen je medewerkers maken.
5. Regel alles administratief goed.
6. Communiceer. En doe dit heel vaak, het kan nooit genoeg zijn!
7. Trek er veel tijd voor uit.
8. Zorg dat je dit gezamenlijk met HR en de boekhouder oppakt. Stel een werkgroep of een team samen leder met zijn expertise.
9. Bespreek met je medewerkers wat hun ideeën zijn. Je hoeft het niet alleen te doen. Als zij aangeven hoe ze het willen hebben, verkoopt het idee zichzelf.
10. Maak het collega's makkelijk om voor de slimme reisoctie te kiezen. Denk bijvoorbeeld aan een renteloze lening.

Vragen van de deelnemers:

Lopen we bij het ontwikkelen van een groen vervoersbeleid het risico dat de vervoersbedrijven in de toekomst te weinig capaciteit hebben? Denk aan personeelskrapte, (te) scherpe aanbestedingen door provincies e.d. Hoe kijkt Zuid-Holland Bereikbaarheid hier tegen aan?

Soms is het een kip-ei verhaal.

We merken wel voordelen bij een gebiedsanalyse. Als je dan op basis van onderzoek de ov-potentie weet, kan je makkelijker de discussie aangaan met de ov-bedrijven. Tegelijkertijd is dan de oproep naar het bedrijf: als we dit aanpassen, moete je ook zorgen dat de bus vol zit. Dan komt de samenwerking op gang. (maar het is natuurlijk niet altijd makkelijk).

Extra tip:

Een tip voor een integrale aanpak: verbind de acties.

Voorbeeld: Communiceer niet wanneer de nieuwe fietsregeling af is maar zorg dat medewerkers er open voor staan en communiceer dan de regeling. Dus al voordat de regeling er is dan heb je vooraf al daadkracht

Tot slot

Anna Schouten dankt alle deelnemers voor hun actieve inbreng bij dit webinar. Wil je ondersteuning om aan de slag te gaan? Neem contact op met onze mobiliteitsadviseurs:

<https://www.zuidhollandbereikbaar.nl/over-ons/adviseurs>

Dit webinar werd voorbereid en georganiseerd door Zuid-Holland Bereikbaar: Anna Schouten, Ellery Landheer en Elske van de Fliert (mobiliteitsadviseurs) en Marina Meens (communicatieadviseur).

Natuurlijk organiseren we volgende maand ook weer een webinar en wel op vrijdag 29 november. De deelnemers aan het webinar hebben gekozen voor het volgende onderwerp: werkwebinar fietsbeleid en fiscaliteit.