



Verlag bedrijvenbijeenkomst Zuid-Hollandse Eilanden en Havens – dinsdag 18 februari 2025

Welkom door Cees Vingerling, stakeholdermanager bij Zuid-Holland Bereikbaar

Hartelijk welkom in het Carlton Oasis hotel in Spijkenisse bij de bedrijvenbijeenkomst van Zuid-Holland Bereikbaar. We hebben voor jullie een mooi programma samengesteld waarin we verschillende thema's op het gebied van mobiliteit en bereikbaarheid gaan behandelen. De komende jaren gaan veel wegen, bruggen en tunnels in renovatie. De regio Zuid-Hollandse Eilanden en Havens is een belangrijk maatschappelijk gebied. Deze grote bereikbaarheidsopgave kunnen we niet alleen oplossen, daar hebben wij u als werkgever hard bij nodig. Samen met 8 partijen werken we samen om de bereikbaarheid in Zuid-Holland te verbeteren. Natuurlijk staan we stil bij de grote onderhoudsopgave in de regio, maar we willen toch ook de doorvertaling gaan maken naar welke kansen er zijn op het gebied van duurzame mobiliteit en de onderlinge samenwerking. Onder andere Peter van den Heuvel van Rijkswaterstaat en Jasna de Groot van Zuid-Holland Bereikbaar gaan u vertellen wat er de komende tijd aan projecten op ons af gaat komen. Ook Wando Boevé, lid van de Topsector Logistiek, is te gast om ons zijn logistieke kennis en visie op de thema's bereikbaarheid en mobiliteit in de regio te vertellen. Maar ook de mobiliteitsscan voor bedrijven en de ervaringen van bedrijven die een stap hebben gezet richting een duurzaam mobiliteitsbeleid komen aan bod. Allereerst gaat Elionne Smit, MT-lid van ZHB en portefeuillehouder gebied ZHEH u meer vertellen over wat er de afgelopen jaren is gedaan in het gebied en wat u van ZHB kan verwachten.

Elionne Smit, MT-lid en portefeuillehouder ZHEH over de gebiedsaanpak

Binnen Zuid-Holland ligt een grote bereikbaarheidsopgave, vooral in het gebied Zuid-Hollandse Eilanden en Havens. Toen ZHB in 2022 is opgericht, lag de focus vooral op de hinderbeperking en mobiliteitstransitie. Dat doet ZHB vanuit 4 peilers: Programmeren, Verkeersmanagement, Mobiliteitsmanagement en Communicatie. Maar elk gebied is anders en vraagt dus ook om een andere gebiedsaanpak. Zo hebben we de afgelopen jaren al ervaringen opgedaan met projecten zoals de Haringvlietbrug, Heinenoordtunnel en de Hartelbrug. Deze ervaringen gebruiken we weer om met elkaar te bepalen waar onze focus ligt voor de komende jaren. In het programmaboekje staat een QR-code naar de gebiedsresultaten van de afgelopen 2 jaar voor het gebied ZHEH. Kijk hier vooral ook naar!

Peter van den Heuvel, verkeersregisseur bij Rijkswaterstaat over de onderhoudsopgave in Zuid-Holland

Zoals al eerder gezegd, er gaan de komende jaren veel projecten op ons afkomen. Alleen al het plaatje van 2025 laat zien dat er dit jaar acht meerdaagse afsluitingen/faseringen zijn en 105 weekendafsluitingen. Dan vraagt u zich misschien af, waarom doen we zoveel in 2025? Dat heeft te maken met 1 project: de Van Brienoordbrug. Het project is vorig jaar on hold gezet en de verwachting is dat de uitvoering van 2029 tot 2033 gaat plaatsvinden. En dat heeft impact op alles in onze regio, want het verkeer moet zich via andere wegen gaan verplaatsen. Ook aan de noordkant, de A20 staan er veel werkzaamheden gepland tussen 2026 en 2028 en aan de zuidkant, de

Drechtsteden oa. de Drechtunnel, Noordtunnel en de Brug over de Noord. Ook in dit gebied wordt de A15 dit jaar aangepakt. Deze werkzaamheden kunnen niet allemaal in de weekenden uitgevoerd worden. Daarom zijn er meerdaagse afsluitingen nodig en neemt de drukte op de weg alleen maar toe. Daarmee zal ook de hinder groter worden de komende tijd.

Jasna de Groot, projectcoördinator Zuid-Holland Bereikbaar over de lopende projecten in en rondom het gebied ZHEH

In 2025 zijn er veel werkzaamheden gepland in het gebied ZHEH. Dit heeft ook te maken met de energietransitie in het Havengebied van Rotterdam. Er zijn een aantal projecten die Jasna toelicht:

- Drechtunnel: dit project valt officieel niet binnen ons gebied maar heeft wel veel impact op ons gebied. Afgelopen vrijdag is fase 1 gestart. Het project wordt in 4 fases uitgevoerd waarbij er steeds 1 tunnelbuis is afgesloten. Als we deze planning niet hadden gekozen had de tunnel 6 maanden lang elk weekend afgesloten moeten worden. Dit is dus een voorbeeld van een project wat kort en hevig is.
- A15: deze weg is een belangrijke slagader in ons gebied, vooral voor bedrijven in het havengebied Rotterdam. Begin maart wordt gestart met de asfaltwerkzaamheden. Ook de aansluiting met de A24 wordt afgerond. Hiervoor zijn twee verlengde weekendafsluitingen nodig eind maart en begin april. Ook zijn er in die periode werkzaamheden aan de Botlekbrug waarbij de haven voor diepliggende scheepvaart minder goed bereikbaar is.
- Spijkenisserbrug: in 2025 zijn er nog meerdere afsluitingen aan de Spijkenisserbrug. Eind februari/begin maart is de eerste grote weekendafsluiting gepland. Ook in de zomerperiode en de herfstperiode is de brug voor langere periode afgesloten.
- Vondelingenweg: is een groot project voor het Havenbedrijf Rotterdam. Van april tot en met oktober zijn er werkzaamheden aan de Vondelingenweg en aanliggende wegen.

Cees Vingerling vraagt wethouder Chris Hottentot naar voren te komen om zijn ervaringen met het publiek te delen. Chris vertelt dat er een grote opgave ligt, die ook noodzakelijk is om wegen goed en veilig houden. Begin deze week was er een storing aan de Spijkenisserbrug en je ziet dan meteen hoe het gebied vastloopt. Vorig jaar, tijdens de werkzaamheden aan de Hartelbrug en Spijkenisserbrug, was er minder file in het gebied omdat de werkzaamheden goed gecommuniceerd werden en omwonenden en bedrijven zich hierop konden voorbereiden. Dit kan alleen als we goed met elkaar samenwerken!

Wando Boevé, lid Topsector Logistiek over bereikbaarheid en mobiliteit in de regio

Vanuit de Topsector Logistiek is men op zoek naar oplossingen voor bedrijven met als doel een veerkrachtig, duurzaam en bestendig logistiek systeem te creëren. De Topsector is een initiatief van het Ministerie van I&W en werkt daarin samen met o.a. het ministerie van Economische zaken en vele bedrijven. Dat is ook nodig, want de groei van zowel het personenvervoer als de economische groei gaat de komende jaren toenemen. Daar komt de grote onderhoudsopgave nog bovenop. Je ziet dus dat de komende 10/15 jaar de files en vertragingen alleen maar gaan toenemen. Dat vraagt om een andere aanpak van vervoer van logistiek. Vanuit de Joint Corridors Off-Road wordt gekeken naar bedrijven die het vervoer van goederen gezamenlijk kunnen gaan uitvoeren. Er zijn de afgelopen tijd al zo'n 50 nieuwe corridors ontstaan waarbij er 430 miljoen wegkilometers en 1,5 miljoen vrachtwagenritten zijn bespaard. Ook het Model Shift Programma focust zich op 3 goederencorridors waarbij de verbindingen via spoorweg en binnenvaart plaatsvinden. De overheid heeft hiervoor zo'n 40 miljoen euro beschikbaar gesteld. Als laatste doet Wando de oproep richting bestuurders en bedrijven om met elkaar in gesprek te gaan hoe we de komende jaren de bereikbaarheid en mobiliteit in de regio kunnen verbeteren.

Tim Klein, mobiliteitsadviseur bij Zuid-Holland Bereikbaar over de mobiliteitsaanpak voor bedrijven

Tim is samen met mobiliteitsadviseurs Ramon Put en Lennart de Pee actief in het gebied Zuid-Hollandse eilanden en Havens. De mobiliteitsadviseurs helpen bedrijven met hun mobiliteitsbeleid. De mobiliteitsaanpak is opgebouwd in een paar stappen: het in kaart brengen van het woon-werkverkeer van medewerkers, het informeren over projecten en oplossingen aandragen voor de bereikbaarheid

van het bedrijf. Denk hierbij ook aan fiscale zaken, collectief vervoer, CO2-registratieplicht maar ook maatwerk voor bedrijven bij onderhoudsprojecten zoals een fietsstimuleringsactie. Een van de tool die wij hiervoor gebruiken is een mobiliteitsscan. Een mobiliteitsscan geeft inzicht wat er voor uw bedrijf mogelijk is op het gebied van mobiliteit. Bijvoorbeeld het gebruik van de fiets of het openbaar vervoer. Door middel van een medewerkersenquête krijg je inzicht in de huidige reispatronen en mobiliteitskansen. Dit alles is volledig kostenloos. In de mobiliteitsscan zitten verschillende thema's waaronder milieu, organisatie en mens. Vitaliteit is namelijk ook belangrijk thema binnen het mobiliteitsbeleid van bedrijven. Er zijn dus veel mogelijkheden! Vanuit Zuid-Holland Bereikbaar zijn er ook meerdere acties voor bedrijven zoals:

- Een fietsstimuleringsactie waarbij het bedrijf 3 maanden gratis gebruik mag maken van een e-bike of speed pedelec.
- De Slim Reizen app waarbij je medewerkers kan stimuleren om punten te sparen voor leuke beloningen als zij gebruik maken bijvoorbeeld de fiets, het OV of car-/vanpooling.

Cees vraagt Tim wat de eerste reacties waren van bedrijven die een mobiliteitsscan hebben uitgevoerd. Tim: "Veel bedrijven zijn verbaasd dat de mobiliteitsscan kostenloos is. Ook zijn zij vaak verrast wat de potentie is voor bedrijven om gebruik te maken van andere soorten vervoer".

Bedrijven aan het woord met Cora de Groot en Nathalie Rosbergen

Cees vraagt Cora waarom Mourik heeft meegedaan aan een mobiliteitsscan. Cora: "Mourik is al vele jaren bezig is met verduurzamen en duurzame mobiliteit, maar dat kwam de laatste jaren nog niet echt van de grond. De WPM-registratieplicht gaf wel een duwtje in de goede richting. Mourik in een groot familiebedrijf, dat actief is in Nederland en België, met zo'n 2000 medewerkers. Op dit moment zijn de resultaten van de mobiliteitsscan nog niet bekend, maar binnenkort worden die geanalyseerd en op basis van die resultaten zal een mobiliteitsplan worden opgesteld".

Cees vraagt Nathalie welke stappen zij heeft gezet voor een duurzaam mobiliteitsbeleid bij het Carlton. Nathalie: "Ik ben in 2020 gestart bij het Carlton Oasis Hotel. Onze vestiging heeft 85 medewerkers. Ik vind duurzame mobiliteit en gezondheid heel belangrijk. Ik heb eerder een fietsregeling ingezet, maar deze is helaas mislukt. In 2024 is door middel van de mobiliteitsscan naar voren gekomen van ongeveer 15% van onze medewerkers van de auto naar de fiets kan overstappen. We zijn nu ook bezig met de bouwen van een nieuwe, overdekte fietsenstalling zodat we medewerkers ook kunnen stimuleren met de fiets te reizen".

Vraag uit het publiek: hoe doe je dat met gedragsverandering van medewerkers? Tim: "Door middel van een medewerkersenquête krijg je ook inzicht in wat de behoefte is van medewerkers en of zij bereid zijn om mee te werken". Cora: "ga ook met je medewerkers in gesprek en stimuleer en motiveer hen om duurzamere keuzes te maken".

Cees doet nog de oproep om je aan te sluiten bij de Alliantie Duurzame Mobiliteit (DUMO) waar al zo'n 100 bedrijven bij zijn aangesloten die al ervaring hebben met duurzaam mobiliteitsbeleid.

Cees bedankt alle deelnemers voor hun aanwezigheid en nodig hen uit om een kijkje te nemen bij de informatiemarkt waar verschillende projecten aanwezig zijn om een toelichting te geven.